



ROTARACT CLUB PONTEDERA
2070° DISTRETTO

16 Gennaio 2004
ore 20,30

Ristorante Enoteca Belvedere
San Gervasio - Palaia (Pi)

Per informazioni

Carlotta Bruni, Presidente RTC Pontedera
Telefono: 328 2116438

Massimo Ciompi, Prefetto RTC Pontedera
Telefono: 347 1517654

FrancoAngeli

Viale Monza 106
20127 Milano
Telefono 02.28.37.141

Massimo Binelli

LA QUOTAZIONE IN BORSA DELLA FERRARI

Conviviale in occasione della presentazione del volume
La quotazione in Borsa della Ferrari
di **Massimo Binelli**

Al termine della presentazione potrà essere acquistata una copia del libro firmata dall'autore. Parte del ricavato sarà devoluta in beneficenza.

La Ferrari ha raggiunto livelli assoluti di primato grazie alla propria capacità innovativa, al mantenimento nel tempo del suo prestigio ed ai valori a lei associati, che determinano un modello mentale, uno stile di vita. Il libro illustra i fattori di successo di quest'azienda eccellente, le ragioni della sua longevità e i segreti che le hanno consentito di sopravvivere al suo creatore, l'ormai mitico Drake, l'uomo dalla leadership "istintiva", di cui ripercorre la storia, indissolubile da quella della leggendaria Scuderia; e descrive la strategia attuata, a partire dal novembre 1991, da Luca Cordero di Montezemolo, l'uomo del cambiamento.

La casa di Maranello dei giorni nostri è vista dall'autore sotto il profilo della learning organization; ne viene poi data un'interpretazione in chiave metaforica: la Ferrari, come Giano bifronte, mostra due facce, GES, la sportiva, e GIN, la industriale, quest'ultima nei due aspetti Ferrari Granturismo e Maserati.

Conclude il volume una riflessione sui cambiamenti organizzativi e gestionali, sui rischi e sui fattori critici inerenti alla quotazione in Borsa della Ferrari.

Questo libro è suddiviso in tre parti: la prima, dedicata all'evoluzione del modello Ferrari, e la seconda, incentrata sulla quotazione delle imprese in Borsa, sono il risultato di una ricerca documentale; la terza parte, la Ferrari e il mercato finanziario, è stata elaborata grazie all'osservazione "dall'interno" della Casa del Cavallino, unita allo studio di società (Lazio, Roma, Juventus, Manchester United, Ducati, Porsche e Harley-Davidson) comparabili con le sue due anime, sportiva e industriale.

pp. 186, € 16,00

Cod. 366.9

Collana: *Economia*

Massimo Binelli svolge la professione di consulente di direzione e organizzazione aziendale; è iscritto dal 1999 nella sezione dei consulenti certificati CMC, Certified Management Consultant, dell'Apco, Associazione professionale dei consulenti di direzione e organizzazione.

Indice

Prefazione di *Anna Gervasoni*

Introduzione

Premessa

I perché di una scelta

Struttura del libro

Parte I. Evoluzione del modello Ferrari

La lunga corsa del Cavallino: da Maranello a Piazza Affari

I due ingegneri honoris causa consegnati alla storia

Il traguardo di Piazza Affari

Un modello di eccellenza

Due stili di leadership a confronto

Le "organizzazioni che apprendono"

L'apprendimento organizzativo alla Ferrari

La quotazione in Borsa come variazione sistemica

Parte II. La quotazione delle imprese in Borsa

Rischi e fattori critici della quotazione

Perché ricorrere al mercato

I mercati gestiti dalla Borsa Italiana;

Vantaggi e svantaggi della quotazione in Borsa

I cambiamenti organizzativi

I rapporti con gli stakeholder

Evoluzione e innovazione dei processi aziendali

Parte III. Il caso Ferrari

La Ferrari e il mercato finanziario

Il gruppo Ferrari Maserati

La struttura organizzativa della Ferrari

La Ferrari come Giano bifronte

La faccia della GES

La faccia della GIN: due profili industriali

Conclusioni

Allegato 1

Bibliografia

Sitografia

Glossario