



Gruppo Toscana

Incontri professionali del Gruppo Toscana dell'Apco

### **Evoluzione di un modello di eccellenza: la Ferrari Dai fattori di successo storici della casa di Maranello alla visione attuale sotto il profilo della learning organization**

#### **Programma dei lavori**

14,30 Registrazione presenti

14,45 Apertura lavori

15,15 Intervento di Massimo Binelli e presentazione del libro

16,15 Aggiornamento sulle iniziative Apco in corso

17,15 Programma prossimo incontro

17,30 Chiusura lavori

30 gennaio 2004  
ore 14,30

Camera di Commercio  
Via Corte Campana 10  
Lucca

In occasione dell'incontro verrà presentato il volume *La quotazione in Borsa della Ferrari* di **Massimo Binelli**

La Ferrari ha raggiunto livelli assoluti di primato grazie alla propria capacità innovativa, al mantenimento nel tempo del suo prestigio ed ai valori a lei associati, che determinano un modello mentale, uno stile di vita. Il libro illustra i fattori di successo di quest'azienda eccellente, le ragioni della sua longevità e i segreti che le hanno consentito di sopravvivere al suo creatore, l'ormai mitico Drake, l'uomo dalla leadership "istintiva", di cui ripercorre la storia, indissolubile da quella della leggendaria Scuderia; e descrive la strategia attuata, a partire dal novembre 1991, da Luca Cordero di Montezemolo, l'uomo del cambiamento.

La casa di Maranello dei giorni nostri è vista dall'autore sotto il profilo della learning organization; ne viene poi data un'interpretazione in chiave metaforica: la Ferrari, come Giano bifronte, mostra due facce, GES, la sportiva, e GIN, la industriale, quest'ultima nei due aspetti Ferrari Granturismo e Maserati.

Conclude il volume una riflessione sui cambiamenti organizzativi e gestionali, sui rischi e sui fattori critici inerenti alla quotazione in Borsa della Ferrari.

Questo libro è suddiviso in tre parti: la prima, dedicata all'evoluzione del modello Ferrari, e la seconda, incentrata sulla quotazione delle imprese in Borsa, sono il risultato di una ricerca documentale; la terza parte, la Ferrari e il mercato finanziario, è stata elaborata grazie all'osservazione "dall'interno" della Casa del Cavallino, unita allo studio di società (Lazio, Roma, Juventus, Manchester United, Ducati, Porsche e Harley-Davidson) comparabili con le sue due anime, sportiva e industriale.

**FrancoAngeli**

Viale Monza 106

20127 Milano

Telefono 02.28.37.141

**Per informazioni**  
Segreteria Apco, telefono: 02 7750449

**La quotazione in borsa della Ferrari**  
**Cambiamenti organizzativi, rischi e**  
**fattori critici**  
pp. 192, € 16,00  
Cod. 366.9  
Collana: *Economia*

**Massimo Binelli** svolge la professione di consulente di direzione e organizzazione aziendale; è iscritto dal 1999 nella sezione dei consulenti certificati CMC, Certified Management Consultant, dell'Apco, Associazione professionale dei consulenti di direzione e organizzazione.

## **La quotazione in Borsa della Ferrari** **Cambiamenti organizzativi, rischi e fattori critici**

Prefazione di *Anna Gervasoni*

### **Introduzione**

Premessa

I perchè di una scelta

Struttura del libro

### **Parte I. Evoluzione del modello Ferrari**

#### **La lunga corsa del Cavallino: da Maranello a Piazza Affari**

I due ingegneri honoris causa consegnati alla storia

Il traguardo di Piazza Affari

#### **Un modello di eccellenza**

Due stili di leadership a confronto

Le "organizzazioni che apprendono"

L'apprendimento organizzativo alla Ferrari

La quotazione in Borsa come variazione sistemica

### **Parte II. La quotazione delle imprese in Borsa**

#### **Rischi e fattori critici della quotazione**

Perché ricorrere al mercato

I mercati gestiti dalla Borsa Italiana;

Vantaggi e svantaggi della quotazione in Borsa

I cambiamenti organizzativi

I rapporti con gli stakeholder

Evoluzione e innovazione dei processi aziendali

### **Parte III. Il caso Ferrari**

#### **La Ferrari e il mercato finanziario**

Il gruppo Ferrari Maserati

La struttura organizzativa della Ferrari

La Ferrari come Giano bifronte

La faccia della GES

La faccia della GIN: due profili industriali

Conclusioni

Allegato 1

Bibliografia

Sitografia

Glossario